

Attraverso un articolato dialogo interdisciplinare, questo volume prova a definire contesti e prospettive della cultura digitale. Dagli aspetti psico-relazionali a livello didattico (riscoperta della dimensione empatica) ai temi della cittadinanza digitale, dalle sperimentazioni pedagogiche (modello DADA) alla necessità di una risposta ai bisogni del territorio, le prospettive qui delineate si aprono progressivamente a riflessioni più generali sul possibile statuto antropologico del nuovo patrimonio culturale, in cui l'intreccio tra sfera comunicativa, tecnologie emergenti (metaverso, intelligenza artificiale) e istanze socio-politiche (cittadinanza, sostenibilità, spazi educativi) rende sempre più urgente un orientamento complessivo circa le implicazioni della terza rivoluzione industriale che stiamo vivendo.

Indice

Introduzione (Maddalena Casalino e Carmine Marinucci)
Ipseità e cultura digitale: l'empatia come terza rivoluzione industriale (Maddalena Casalino)
Lecture aumentate e cittadinanza (digitale) attiva (Michele Casiero)
Voci ed esperienze di una scuola DADA (Laura D'Ambrosio)
Gender Mainstreaming e innovazione sociale (Laura Moschini)
La declinazione del digitale nel proprio territorio (Danilo Pistoia)
Musei e innovazione digitale. Parola d'ordine inclusione (Maurizio Vanni)
Dalla "collezione" alla "connessione" (Elisa Bonacini)
Homo-loggatus. Lo stato antropologico dello storico in ambiente digitale (Salvatore Spina)
Il ruolo della biografia nella trasmissione culturale SCRIBUNT (Maria Barbone e Susanna Pedrotti)
Metaverso responsabile: guida alla sostenibilità nel mondo virtuale (Simonetta Pozzi)
Comunità sociali, comunicazione e AI (Giulia Banfi)
Orientare il sistema: un nuovo ideale di bellezza per la città fisico-digitale del futuro (Mario Fois)
Re-cuperare empaticamente bellezza, inclusione e sostenibilità (Vincenza Merlino)
Ri-generare e co-creare comunità belle, inclusive e sostenibili (Vincenza Merlino)
L'arte come processo di conoscenza (Silvia Cacciatore)
Le biblioteche fra collettività e individualismo (Viviana Vitari)

ISBN 9791281045217

€ 30,00 | www.edizionistamen.net

ISBN 9791281045217



CASALINO
MARINUCCI

CULTURA DIGITALE, RELAZIONE, EMPATIA

STAMEN

SERIE PAIS

CULTURA DIGITALE RELAZIONE, EMPATIA

Paradigmi della terza rivoluzione industriale

A cura di

Maddalena Casalino

Carmine Marinucci



STAMEN