

365.810

G. Costa, P. Gubitta (a cura di)

GLOBALIZZAZIONE, MODULARITÀ E NUOVE FORME DI ORGANIZZAZIONE



Gli anni recenti sono caratterizzati dal diffondersi di fenomeni come la globalizzazione dei mercati e dei fattori, la delocalizzazione delle attività produttive, la frammentazione delle catene del valore. All'interno di questo scenario, l'organizzazione delle attività economiche ha subito rilevanti cambiamenti e nuove forme organizzative sono comparse a vari livelli di analisi.

A livello sistemico, i settori e i distretti industriali si frammentano e individuano nuove forme di divisione cognitiva del lavoro in grado di assicurare al sistema maggiore flessibilità ed efficienza. A livello di singola impresa, emerge un fenomeno nuovo, la destrutturazione funzionale, cioè l'esternalizzazione non solo di componenti o di servizi di supporto ma di vere e proprie funzioni aziendali. Infine, anche il livello delle relazioni tra imprese è interessato da questi cambiamenti. In particolare le relazioni di fornitura, che sono evolute verso forme di partnership, sono interessate dal progressivo diffondersi di forme modulari di prodotto che tendono a ricreare forme chiuse e poco integrate di comunicazione tra imprese.

Il libro raccoglie i risultati di un programma di ricerca biennale (PRIN 2003 protocollo 2003139511) che ha indagato le forme emergenti di organizzazione dei settori, delle imprese e delle relazioni di fornitura. I contributi degli autori si basano sui tre livelli di analisi e adottano prospettive teoriche diverse pur condividendo una rigorosa metodologia nel testare le ipotesi di ricerca e generare delle implicazioni normative per i manager o i *policy makers*.

Data l'importanza e la vastità dei temi trattati, il libro si adatta a un pubblico accademico interessato ad approfondire lo studio dei fenomeni oggetto di analisi, a manager di impresa che devono dare concrete risposte in termini strategici e organizzativi e, infine, a decisori pubblici chiamati a indirizzare o stimolare le dinamiche dei sistemi economici in modo coerente ai nuovi scacchieri globali.

Giovanni Costa è professore ordinario di Organizzazione aziendale e Strategie d'Impresa alla Facoltà di Economia dell'Università di Padova.

Paolo Gubitta è professore associato di Organizzazione aziendale alla Facoltà di Economia dell'Università di Padova.

€ 00,00 (U)

365.810

G. Costa, P. Gubitta (a cura di)

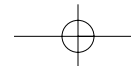
GLOBALIZZAZIONE, MODULARITÀ E NUOVE FORME DI ORGANIZZAZIONE



GLOBALIZZAZIONE, MODULARITÀ E NUOVE FORME DI ORGANIZZAZIONE

**a cura di
Giovanni Costa
Paolo Gubitta**

FrancoAngeli



GLOBALIZZAZIONE, MODULARITÀ E NUOVE FORME DI ORGANIZZAZIONE

**a cura di
Giovanni Costa
Paolo Gubitta**

FrancoAngeli

