

Selecione um campo

[pesquisa avançada](#)

Artigos da mesma edição

['A Estratégia do Ceder para Não Se Perder': o M...](#)

[Âncoras de Carreira e Tecnologia na Percepção s...](#)

[Antecedentes e Consequentes da Intenção do Uso...](#)

[A Obesidade nas Organizações: o Preconceito não...](#)

[A Responsabilidade Ambiental como Vantagem Comp...](#)

[As Práticas de Logística Reversa em um Grupo de...](#)

[Do Saber Filosófico à Ciência Crítica: Buscando...](#)

[Editorial](#)

[Equidade de Gênero nas Organizações: O Trabalho...](#)

[Jogos de Negócio: um Olhar para o Uso da Estrat...](#)

[Normas Internacionais de Contabilidade para Emp...](#)

[Padronização Tecnológica, Flexibilidade e Alinh...](#)

[Segmentación del Sector Brasileño de Aluminio...](#)

[Um Estudo do Consumo Colaborativo no Brasil e n...](#)

[Valores Organizacionais: Uma Análise Bibliométr...](#)

Outras edições periódico

2019

2018

2017

2016

2015

2014

2013

2012

2011

----



Citações: 0 | Downloads: 88 | Acessos: 679

PDF (335KB)

Adicionar a minha pasta

[Spell it](#)



## Aspectos Organizacionais da Internacionalização de Universidades Corporativas Brasileiras

ID: 43246

**Autores:** Eliane Moreira Souza  
Marisa Severino Alves  
Márcio Lopes Pimenta  
Luciana Oranges Cezarino

**Periódico:** Revista Organizações em Contexto

**Resumo:** Este artigo tem como propósito investigar os principais aspectos organizacionais desenvolvidos pela Universidade Corporativa do Banco do Brasil, em seu processo de internacionalização. Para tal, procede-se a uma revisão teórica que explora os principais conceitos de internacionalização e de Cultura Organizacional. Em termos metodológicos, a pesquisa pode ser caracterizada como estudo de caso, de natureza qualitativa, com coleta de dados por meio de entrevistas pessoais. Os resultados revelam percepções unânimes entre os desafios enfrentados pela UniBB em relação aos que são apresentados nas teorias. Os resultados mostram esforços no desenvolvimento de soluções em EAD e aspectos organizacionais relevantes na adaptação cultural, motivacional, de idioma e legal. Caberia neste estudo aprofundar em mais pesquisas relacionadas ao tema, já que a problemática ainda é pouco explorada no Brasil. Evidencia-se que a atuação das Universidades Corporativas tem exercido um papel proativo e integrado, gerando valor, na medida em que desenvolve estratégias educacionais alinhadas às estratégias de negócio.

**Palavras-chave:** Educação Corporativa, Internacionalização, Universidade Corporativa

**Citação ABNT:** SOUZA, E. M.; ALVES, M. S.; PIMENTA, M. L.; CEZARINO, L. O. Aspectos Organizacionais da Internacionalização de Universidades Corporativas Brasileiras. *Revista Organizações em Contexto*, v. 12, n. 24, p. 345-365, 2016.

**Citação APA:** Souza, E. M., Alves, M. S., Pimenta, M. L., & Cezarino, L. O. (2016). Aspectos Organizacionais da Internacionalização de Universidades Corporativas Brasileiras. *Revista Organizações em Contexto*, 12(24), 345-365.

**DOI:** <http://dx.doi.org/10.15603/1982-8756/roc.v12n24p345-365>

**Link Permanente:** <http://www.spell.org.br/documentos/ver/43246/aspectos-organizacionais-da-internacionalizacao-de-universidades-corporativas-brasileiras/l/pt-br>

**Tipo de documento:** Artigo

**Idioma:** Português

**Referências:** ALLEN, M. (org.). *Corporate University: Designing, Managing, and Growing a Successful Program*. American Management Association, New York: 2002.

ALPERSTEDT, C. *Universidades corporativas: discussão e proposta de uma definição*. RAC – Revista de administração contemporânea, [S. l.], v. 5, n. 3, Curitiba, set./dez. 2001.

BAUER, M. W.; GASKELL, G.; ALLUM, N. C. Qualidade, quantidade e interesses do conhecimento: evitando confusões. In: BAUER, M. W.; GASKELL, G. *Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som. Um manual prático*, Petrópolis: Vozes, 2002, p. 17-36.

BLACK, J. S.; GREGERSEN, H. B. The Right Way to Manage Expats. *Harvard Business Review*, Boston, v. 77, n. 2, p. 52-62, Mar./Apr., 1999.

BOWDITCH, J. L.; BUONO, A. F. *Elementos de comportamento organizacional*, São Paulo: Pioneira, 1997.

CERTO, S. *Administração Moderna*, 3. ed., São Paulo: Makron Books, 1997, p. 469.

CHAVES, E. R. S. *Ensino à distância*. Monografia (Curso de Docência do Ensino Fundamental e Médio) – Universidade Candido Mendes, Rio de Janeiro, 2001.

DALLA COSTA, A. J.; SOUZA-SANTOS, E. R. (2011a). A internacionalização do Banco do Brasil em dois momentos distintos de sua história. *Revista Economia & Tecnologia*, v. 26, n. 7, p. 1-8, jun./set., 2011.

EBOLI, M. *Educação Corporativa e desenvolvimento de competências*. In: DUTRA J. S.;

EBOLI, M.; FISCHER, A. L.; MORAES, F. C. C.; AMORIM, W. A. C. (Org.). *Educação Corporativa: fundamentos, evolução e implantação de projetos*, São Paulo: Atlas, 2010.

EBOLI, M. O. *Desenvolvimento das pessoas e a educação corporativa*. In: Vários autores. *As pessoas na organização*, São Paulo: Gente, 2002, p. 185-216.

FABIANA, F. Z. *Novos Desafios para a Universidade Corporativa: A UNIBB frente ao processo de internacionalização do Banco do Brasil, 2014*, 165s. Dissertação Mestrado Programa de Pós-Graduação em Desenvolvimento Econômico, Universidade Federal do Paraná, Curitiba, 2014.

FLEURY, M. T. L.; RUAS, R. L. *Competências: conceitos, métodos e experiências*, São Paulo: Atlas, 2008, p. 172-192.

GOLDENBERG, M. *A arte de pesquisar*, Rio de Janeiro: Record, 1997.

HAGUETTE, T. M. F. *Metodologias Qualitativas na Sociologia*, 4. ed., Petrópolis: Vozes, 1995.

HITT, M. A.; IRELAND, R. D.; HOSKISSON, R. E. *Administração Estratégica: competitividade e globalização*, 2. ed., São Paulo: Thomson Learning, 2008.

HORNBY, A. S. *English-Reader's Dictionary*, 2. ed., Oxford: Oxford University Press, 1979.

KOTLER, Philip. *Marketing para o século XXI: como criar, conquistar e dominar mercados*, 14. ed., São Paulo: Futura, 2004, 305 p.

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. *Fundamentos De Metodologia Científica*, 4. ed. rev., São Paulo: Ed. Atlas, 2001, 288 p.

MEISTER, J. C. Educação Corporativa: a gestão do capital intelectual através das universidades corporativas, São Paulo: Makron Books, 1999.

NUNES, L. H.; VASCONCELOS, I. F. G. Coleção Debates em Administração, São Paulo: Thomson Learning, 2008.

REBOUÇAS, Fernando. Capacitação de Funcionários. In: [http://www.infoescola.com/administracao/\\_capitacao-de-funcionarios/](http://www.infoescola.com/administracao/_capitacao-de-funcionarios/) acesso em 15/01/2014.

REBOUÇAS, Fernando. Capacitação de Funcionários. In: [http://www.infoescola.com/administracao/\\_capitacao-de-funcionarios/](http://www.infoescola.com/administracao/_capitacao-de-funcionarios/) acesso em 15/01/2014.

SANTOS, A. R. Metodologia Científica: a construção do conhecimento, 4. ed., Rio de Janeiro: DP&A, 2001.

SHEPHARD, P. Working with Malaysians – expatriates and Malaysians Perspectives. In: ABDULLAH, A. (Orgs.). Understanding the Malaysian Workforce – Guidelines for Managers, 1. ed., Kuala Lumpur: Malaysian Institute of Management, p. 144-155, 1996.

TERPSTRA, Vern; YU, Chwo-Ming. Determinants of foreign investment of US advertising agencies. Journal of International Business Studies, v. 19, n. 1, p. 33-46, 1988.

THOMAS, David C.; INKSON, Kerr. Inteligência cultural: instrumentos para negócios globais, Rio de Janeiro: Record, 2006, 276 p.

VITELLI, A. P. D. Universidades Corporativas: fonte de vantagem competitiva para as organizações na era do conhecimento? In: Anais do Encontro Nacional da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração. Campinas: ANPAD, 2000.

YIN, R. K. Estudo de Caso: planejamento e métodos, Porto Alegre: Bookman, 2001.

---

### Sobre o Spell

Anuncie  
Objetivos  
Características  
Funções  
Contato

### Pesquisa

Artigos  
Periódicos

### Para editores

Inclusão de periódicos

### Área do usuário

Cadastro  
Minha pasta

### Desenvolvimento

